
OSLO IM ZEICHEN DES WEINS: NETWORKING UND GENUSS

Dienstag - Donnerstag, 04. - 06. Februar 2025

Vom 4. bis 6. Februar 2025 waren wir in Oslo, um unseren norwegischen Importeur Rebel Agency AS zu besuchen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Der dreitägige Aufenthalt umfasste Gespräche mit verschiedenen Kunden aus Gastronomie und Handel sowie mit einflussreichen Journalisten und Multiplikatoren der Weinbranche. Den krönenden Abschluss bildete am 6. Februar unser exklusives Weinseminar im Aftenposten Scene. Die Veranstaltung zog sowohl Anfänger als auch fortgeschrittene Weinliebhaber an, die die faszinierende Welt des Pfälzer Weins durch eine kuratierte Verkostungserfahrung erkunden wollten. Unter der Leitung von Philipp David Catoir hatten die Teilnehmer die Möglichkeit sechs repräsentative Weine von Müller-Catoir zu verkosten. Die anregende Atmosphäre ermöglichte es den Anwesenden, ihr Wissen über Wein zu vertiefen und gleichzeitig die Gesellschaft anderer Weinliebhaber zu genießen.

Unsere Weinauswahl beim Weinseminar Aftenposten: 2022 Haardt Riesling | 2022 Bürgergarten Riesling 1G | 2022 Herrenletten Riesling 1G | 2022 Mandelgarten Riesling 1G | 2022 Haardt Spätburgunder | 2021 Mussbach Riesling Kabinett

Für alle, die an den Erlebnissen teilhaben möchten, folgen Sie uns auf Instagram für Highlights: @rebelgroup.no @geireikeland @vin_tjuvholmen @vin_oslo @tjuvholmen.no @drueclasen @rebzter @oslo.skiltmaler @p.a.larsen @vineriaventidue @aftenposten @operaen_ #otello @danieljohanssontenor @posthallendrinkhub



OSLO IM ZEICHEN DES WEINS: NETWORKING UND GENUSS

