

GANZ SCHÖN FRESH! MC JETZT NOCH STÄRKER IN CHINA

Mit Freshippo (ehemals Fresh Hema) und seinen neuen X Membership Stores haben wir jetzt einen weiteren starken Partner auf dem chinesischen Markt. Die rasant wachsende Lebensmitteleinzelhandelskette, welche zu Alibaba gehört, verdankt ihren Erfolg einem revolutionären New-Retail-Konzept, welches die Welten online und offline raffiniert miteinander verschmelzt. Unsere mineralisch eleganten Weine mit ihrer traditionellen, wertigen Ausstattung und der überzeugenden Story passen hervorragend in dieses Format. Wir hoffen auf einen guten Start und freuen uns auf viele neue Müller-Catoir-Fans im Reich der Mitte.

